



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2018 OCH VERKSAMHETSPLAN 2019 FÖR INFO & PR-ARBETSGRUPPEN.

Arbetsgruppen har bestått av Linnéa Levén, Camilla Björk, Gunnel Karlsson och Lena Ehrling.

Verksamhetsberättelse 2018.

Gruppen har haft ett protokollfört möte under 2018.
Hemsidan har uppdaterats löpande under året.

Ändringar av klubbens mailgrupper har under året genomförts av undertecknad via Binero. I Binero administrerar man också vidarebefordringar av mail till privata maillådor. Undertecknad är ensam administratör av detta system. Informationsflödet mellan styrelse och arbetsgrupper och inom arbetsgrupper sker idag mestadels via sociala medier, främst via Facebook, samt via mailgrupperna.

Information till Hrimfaxis övriga medlemmar sker via Facebook, hemsidan, med "Nyhetsbrev" som också distribueras till de medlemmar som vi har mailadresser till samt via mailutskick i samband med större händelser/ behov av större informationsinsatser.

Gruppen har under 2018 tydliggjorts som ansvariga för klubbens profilartiklar såsom kläder mm, något som tidigare ej varit särskilt tydligt. En helhetslösning för beställning av profilkläder har utvärderats och introducerats. Leverantören prime4you.se valdes och en hrimfaxisida med ett antal utvalda artiklar är skapad, denna sida finns direktlänkad från föreningens hemsida. Termomuggar för försäljning har köpts in och försäljning har påbörjats via cafeterian. Nya flaggor till Örsta anläggningen har införskaffats.

Verksamhetsplan 2019.

De informationskanaler som föreningen använt under 2018 kommer bibehållas och fortsätta utvecklas under 2019. Då gränssnittet mellan informationskanalerna inte alltid är tydligt kommer arbetsgruppen för info & PR att under 2019 fortsätta arbetet med att ta fram tydliga riktlinjer för gränssnittet mellan hemsidans informationsinnehåll, dropbox och sociala medier. Målet är att det ska finnas en tydlighet mellan vad som skall vara bärare av information och vilka som skall vara administratörer. I det arbetet bör det också ingå att informera/utbilda medlemmarna i användandet av de beslutade applikationerna och vad som kan förväntas finnas var.

Ansvar för Hrimfaxis datorer och uppdatering av dessa tas över av arbetsgruppen för Info och PR.

Utbudet av profilartiklar som finns tillgängliga via prime4you.se ska ses över och uppdateras utifrån efterfrågan från medlemmar. Inköp av profilartiklar som inte ingår i prime4you.se utbud och annan utrustning kopplat mot PR ska utvärderas och eventuellt genomföras under 2019.

Ekonomiskberättelse 2018

Kostnader 2018

Binero	129:-
Hemsida	1087:-
Profilartiklar	11100:-
Flaggor	2469:-
Summa	14784:-

Intäkter 2018

Profilartiklar	1800:-
Summa	1800:-

Budgetförslag 2019

Beräknade kostnader för 2019

Binero	1200:-
Profilartiklar	4000:-
Summa	5200:-

Beräknade intäkter för 2019

Profilartiklar	5200:-
Summa	5200:-

Glanshammar den 6 januari 2019

Linnéa Levén